

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии УдГУ

Ректор  Г.В. Мерзлякова

« 29 »  2021 г.



Программа и правила проведения вступительного испытания (комплексного экзамена) при приеме на обучение по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (по программе магистратуры «Технологическое предпринимательство в цифровой экономике»)

1. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Вступительное испытание проводится в форме собеседования. Для ответа каждому абитуриенту предоставляется возможность подготовки в течение не менее 40 минут. Для ответа каждому абитуриенту предоставляется время для выступления (не более 10 минут).

Ответ абитуриента должен состоять из трех частей:

- обоснование цели поступления в магистратуру, предполагаемое использование результатов обучения в магистратуре в своей деятельности;

- портфолио абитуриента (опубликованные научные статьи, в том числе по предпринимательству; участие в региональных, российских, международных конференциях, в том числе по предпринимательству; участие в олимпиадах, конкурсах);

- ответ на вопрос по программе вступительного испытания.

Абитуриент отвечает по экзаменационному билету, включающему любые 2 вопроса из нижеперечисленных, время подготовки ответа – 30 мин. После ответа председатель комиссии предлагает ее членам задать дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете. Если абитуриент затрудняется про ответе на дополнительные вопросы, члены комиссии могут задать вопросы в рамках тематики программы вступительного экзамена.

Критерии выставления оценок:

Оценка ответа осуществляется по 70-балльной шкале:

- от 60 до 70 баллов абитуриент получает за полное, всестороннее изложение материала по вопросам, умение из общего объема знаний выделить необходимое для ответа именно на поставленные вопросы, грамотное, логичное изложение своих знаний;

- от 50 до 59 баллов ставится за полное изложение вопросов при наличии отдельных неточностей, допущенных при определении понятий, изложении содержания материала;

- от **40 до 49 баллов** оценивается ответ, в котором абитуриент недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, допустил ошибки при изложении материала.

Неудовлетворительная оценка (**до 39 баллов**) выставляется при отсутствии ответа, а также в тех случаях, когда абитуриент, не раскрыл содержание вопросов, допустил грубые ошибки при изложении материала.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, - **40 баллов**.

2. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Современные тенденции развития бизнеса в России и в мире.
2. Содержание Научно-технологической инициативы. Рынки НИИ.
3. Понятие предпринимательства. Миссия и цель предпринимателя.
4. Факторы предпринимательской деятельности. Источник прибыли предпринимателя.
5. Социальное предпринимательство: понятие и типы социальных предпринимателей.
6. Технологическое предпринимательство: понятие и особенности данного вида предпринимательства.
7. Способы генерирования бизнес-идей, коммерциализации идеи.
8. Команда проекта – сущность, определение. Отличие команды проекта от коллектива. Типы команд и специфика управления каждым типом команд.
9. Команда и динамика развития группы.
10. Ролевые концепции эффективной команды, теория Белбина и ее практические приложения.
11. Методы оценки эффективности командной работы: коллективные и индивидуальные KPI.
12. Организационно-правовые формы ведения бизнеса.
13. Организационная структура: понятие и классификация. Критерии выбора оптимальной организационной структуры.
14. Методы анализа рынка.
15. Понятие целевой аудитории, методы описания типового потребителя.
16. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
17. Презентация проекта: правила подготовки эффективной презентации.
18. Источники финансирования проекта. План доходов и расходов.
19. Расчет показателей экономической эффективности проекта.
20. Понятие бизнес-процессов, виды бизнес-процессов.

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с.
2. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с.
3. Как? Пошаговое руководство по созданию бизнеса / Рид Стюарт [и др.]. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 248 с.
4. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора / Остервальдер Александр, Пинье Ив. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 287 с.
5. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития : (исслед. предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Пер.с нем. В.С.Автономова и др.; Вступ.ст. А.Г. Милейковского и В.И.Бомкина; Общ.ред. А.Г.Милейковского. - М.: Прогресс, 1982. - 453с.;
6. Основы бизнеса. Под ред. А.В.Трачука, Н.В.Линдер – М.:КНОРУС, 2017. – 346с.;
7. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности. – С.-Петербург: Университет ИТМО, 2016. – 130с.;
8. Жуков Ю.М., Журавлев А.В., Павлова Е.Н. Технологии командообразования: Учеб. пособие для студентов вузов. Москва: Издательство "Аспект Пресс", 2018. – 386с.;
9. Баркалов С. А. Лидерство и управление организацией: учебное пособие / Воронеж : Научная книга, 2012. - 354 с.;
10. Евтихов О.В. Стратегии и приемы лидерства: теория и практика. - СПб.: Речь, 2017. – 240 с.;
11. Савинова С.Ю., Васильева Е.Н. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 280 с.
12. Тиньков О. Как стать бизнесменом – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 252с.;
13. Ким Ч., Моборн Р. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 304с.;
14. Бикбаева Д. Включите сердце и мозги. Как построить успешный творческий бизнес. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 316с.;

15. Уоткинс М. Первые 90 дней. Стратегии успеха новых лидеров всех уровней – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288с.;
16. Кови Стивен Р. Семь навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности: пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. – 375 с. ;
17. Дафт Р. Л. Уроки лидерства: пер. с англ. – М.: Эксмо, 2018. – 408 с.;
18. Беляцкий Н.П. Основы лидерства: учеб.– Минск: БГЭУ, 2006. – 268 с.;
19. Равино А.В. Основы лидерства. - Минск: БГТУ, 2014. – 85с.;
20. Савинова С.Ю., Васильева Е.Н. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата – Москва, Издательство Юрайт, 2019. - 280 с.

Дополнительная литература

1. Александров Д.В. Моделирование и анализ бизнес-процессов: учебник / Д.В. Александров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 226 с.
2. Афонасова М.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.А. Афонасова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 108 с.
3. Новые лидеры российского бизнеса / Манфред Кетс де Врис [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 340 с.
4. Темерева Н.В. Закусочная на колесах. Эффективные решения бизнеса: практическое пособие / Н.В. Темерева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 200 с.
5. Звягинцев С.А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе? (2-е издание): практическое пособие / С.А. Звягинцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 126 с.

Периодические издания

1. Березной А. Корпоративный Форсайт в стратегии транснационального бизнеса // Форсайт. 2017. Выпуск 1 том 11, С.9-22
2. Карачкова А.В. Особенности бизнес-планирования в организациях малого бизнеса // Символ науки. 2016. Выпуск 6-1, С.203-204
3. Кузнецова Е.В., Шаманаев А.А. Методики бизнес-планирования // Инновационная наука. 2017. Выпуск 12, С.111-113\
4. Паламаренко Е.В. К вопросу об инновационной активности национальной экономики // Научные записки молодых исследователей. 2017. Выпуск 5, С.19-24

5. Варюха Ю. Е. Формирование бизнес-процессов организации // Символ науки. 2017. Выпуск 2 том 1, С.35-37
6. Богатырёва Карина, Широкова Галина От предпринимательских намерений - к созданию бизнеса: опыт российских студентов // Форсайт. 2017. Выпуск 3 том 11, С.25-36
7. Гриднева Е. Е., Калиакпарова Г. Ш. Инновационные бизнес - модели как инструмент создания конкурентных преимуществ предприятий // European journal of economics and management sciences. 2017. Выпуск 1, С.63-67
8. Нуреев Р.М. Шумпетериаский предприниматель в теории и на практике // Экономический вестник РГУ. 2003. № 4 том 1, С. 31-47.
9. Шуваева И. Н. Развитие навыков создания эффективной презентации - шаг к успеху в бизнесе с зарубежным партнёром // Концепт. 2017. Выпуск V10, С.56-61

Интернет-ресурсы

http://asi.ru/upload/iblock/345/Forsight_0.4_2017.pdf

https://rf2035.net/http://worldskills.ru/assets/docs/media/WSdoklad_12_okt_rus.pdf

1. https://youtu.be/_cpWkGwZMSI
2. https://drive.google.com/file/d/0B_ig52OR2K_VNnhjQTIEREQ0c1E/view
3. http://expert.ru/russian_reporter/2013/34/shkola-zavtra-nenuzhna/
4. <https://asi.ru/nti/>
5. <http://www.nti2035.ru/>
6. <http://economy.udmurt.ru/> - сайт Министерства экономики Удмуртской Республики.
7. <http://invest.rin.ru> – инвестиции, бизнес, экономика.
8. <http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
9. <http://www.nalog.ru> – официальный сайт Федеральной налоговой службы России.
10. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
11. <http://www.library.fa.ru/exhib.asp?id=55>- деловой этикет
12. <http://www.udbiz.ru/> - бизнес-портал "Предпринимательство в Удмуртии".
13. <http://www.udminvest.ru> - освещение вопросов инвестиций и инвестиционных возможностей Удмуртской Республики.
14. Фильм «Кремниевая долина» <https://www.youtube.com/watch?v=9lO06Zxhu88&t=12s>
15. Канал П.Г. Щедровицкого <https://www.youtube.com/user/schedrovitsky>
16. <https://worldskills.udsu.ru/competencies>

17. https://new-retail.ru/marketing/reklama/samy_e_gromkie_reklamnye_provaly_mirovykh_brendov9361/

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

<http://iprbookshop.ru>,

<http://e.lanbook.com>,

<http://www.biblio-online.ru>,

elibrary.udsu.ru